

MASTER 2 PATRIMOINE CULTUREL ET NATUREL : CONCEPTION, PILOTAGE ET DÉVELOPPEMENT

☑ Contrat d'apprentissage ☑ Contrat de professionnalisation

Le Master forme les futurs cadres de ces secteurs ; de la conception des projets portés par les structures à leur gestion et développement. La formation offre un socle de culture professionnelle, de la notion de patrimoine à ses acteurs, en passant par les territoires, le tourisme et les institutions culturelles..

➤ Métiers visés

Directrice-teur d'établissement culturel ; cadre chargé-e de la conception/ mise en œuvre des politiques publiques du patrimoine et de la culture ; administratrice-teur territorial-e, attaché-e de conservation, agent-e de développement culturel local ; responsable d'association, de structure culturelle ; chef-fe de projet, chargé-e de missions ; animatrice-teur du patrimoine ; médiatrice-teur culturel-le ; guide conférencier ; chargé.e de marketing, de communication, de mécénat ; entrepreneuse.neur du patrimoine.

➤ Compétences à l'issue de la formation

- Comprendre «la fabrique patrimoniale» (contexte, enjeux et objets).
- Comprendre les politiques patrimoniales.
- Mettre en œuvre une démarche de recherche.
- Concevoir, piloter et développer les projets patrimoniaux et culturels.
- Maîtriser les méthodes de conception, d'organisation et de promotion des manifestations culturelles et patrimoniales.
- Maîtriser les principes de muséologie, de muséographie, les enjeux de gestion des collections.
- Acquérir méthodes et outils spécifiques de la gestion de projet, de la communication, du marketing et du mécénat.
- Comprendre, contextualiser les situations et le jeu des acteurs du secteur.
- Développer l'esprit critique

➤ Programme

La formation est organisée autour de la gestion de projet, son phasage et ses différentes thématiques opérationnelles ; dans une démarche d'ingénierie culturelle :

- Conception de projet
- Médiation
- Marketing culturel
- Communication
- Mécénat et financement
- Entrepreneurat et management

Ces outils sont complétés par :

- Projet tutoré
- Étude et sociologie des publics
- Approche des droits culturels
- Méthodes de guidage
- Anglais
- Muséographie
- Transitions environnementales et numériques
- Accessibilité et responsabilité Sociétale des Organisations
- Méthodes et pratiques de l'accessibilité et de l'inclusion

➤ Méthodes pédagogiques

L'alternance permet de mettre en pratique en entreprise les connaissances théoriques et les outils acquis au cours de la formation.

📅 Organisation

Durée : 1 an, de septembre à septembre.
16 semaines à l'université (402 h), les autres semaines en entreprise.

Lieu : Faculté Lettres, Langues, Sciences Humaines & Sociales - 4 rue Jean Zay - Lorient

Accessibilité : L'UBS accueille les publics en situation de handicap. www.univ-ubs.fr/handicap

🎓 Pré-requis - Admission

1ère année de master validée en culture et/ ou patrimoine avec une expérience confirmée (stages, bénévolat) dans ces domaines.

Possibilité de bénéficier de la procédure de Validation des Acquis Professionnels pour le public formation continue (salariés, demandeurs d'emploi...). Recrutement sur dossier de candidature.

🎯 Evaluation de la formation

La formation permet l'obtention d'un diplôme d'Etat inscrit au RNCP sous réserve de satisfaire aux modalités d'évaluation des connaissances et compétences en contrôle continu ou examens partiels. Le volet professionnel sera évalué par un rapport écrit et une soutenance devant un jury.

€ Tarif*

Défini par le référentiel des niveaux de prise en charge (NPEC) de France Compétences

* Pris en charge par l'entreprise d'accueil et/ou son OPCO

📞 Contact

Pôle Formation Professionnelle et Alternance
llshs.fpa@listes.univ-ubs.fr

👤 Responsable de la formation

Emmanuelle BOUZILLÉ,
enseignante-chercheuse
à l'Université Bretagne Sud

La formation est assurée par des enseignants-chercheurs de l'UBS, des intervenants professionnels bénéficiant d'une expérience en entreprise ou en collectivité territoriale.



RNCP 34096